



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LA PRESSE+ ÉTABLIT UN RECORD HISTORIQUE

Montréal, 25 janvier 2016 – En ce début d'année 2016, La Presse+ poursuit sur sa lancée avec des résultats spectaculaires. Livrée numériquement tous les matins avant 5 h 30, La Presse+ a déjà une diffusion bien plus large que La Presse papier.

Un record historique

Lancée en 2013, La Presse+ est désormais consultée, en moyenne, par plus de 243 000⁽¹⁾ tablettes uniques chaque jour en semaine. En comparaison, le tirage quotidien de La Presse papier en semaine a atteint son sommet en 1971 avec 221 250⁽²⁾ exemplaires. Par la suite, comme un grand nombre de quotidiens en Amérique du Nord, La Presse papier a connu une décroissance lente et continue de son tirage. En 2003, l'accès à une nouvelle usine d'impression plus moderne combiné à une refonte complète de la maquette et des contenus du journal a toutefois permis à La Presse papier de faire croître son tirage et d'atteindre 207 769⁽³⁾ exemplaires en 2009. La consultation actuelle de La Presse+ surpasse donc considérablement les sommets de tirage de La Presse papier de 1971 et 2009.

Grâce à La Presse+, les contenus de qualité produits par la salle de rédaction sont plus disponibles et consultés que jamais et La Presse bénéficie du plus grand rayonnement de son histoire. Ce rayonnement se traduit à plusieurs niveaux, notamment dans le nombre de lettres d'opinion des lecteurs soumises à la section Débats qui a quadruplé depuis le lancement de La Presse+ pour atteindre 64 758 en 2015.

100 000 nouveaux lecteurs

En septembre dernier, La Presse a annoncé la fin de son édition imprimée du lundi au vendredi à compter de 2016. Depuis cette annonce, plus de 100 000⁽⁴⁾ nouveaux lecteurs ont intégré La Presse+ à leur rituel de consommation d'information hebdomadaire, ce qui représente une croissance fulgurante de lectorat de l'ordre de 22 % en quatre mois. Cette augmentation remarquable vient confirmer que la majeure partie des lecteurs de l'édition papier de semaine a choisi de continuer à suivre leurs journalistes, chroniqueurs et éditorialistes favoris dans La Presse+. Au total, c'est désormais plus de 580 000 personnes qui consultent les contenus d'information interactifs de qualité de La Presse+ sur leur tablette chaque semaine. Cette progression est d'autant plus exceptionnelle qu'elle s'opère dans une industrie en transformation où très peu de médias sont en croissance.

Un engagement soutenu des lecteurs

Ces résultats emballants proviennent de l'enthousiasme des lecteurs qui apprécient grandement la couverture multimédia riche et approfondie proposée jour après jour dans La Presse+. Ces contenus de qualité leur plaisent à un point tel qu'ils passent, en moyenne, 40 minutes⁽⁵⁾ par jour à naviguer dans leur édition quotidienne. Cet engagement remarquable est tout à fait unique dans le monde moderne des médias d'information numériques. De plus, l'élargissement constant du lectorat de La Presse+ permet de constater qu'elle continue d'attirer et de fidéliser des gens de tous âges, mais principalement des adultes actifs de 25 à 54 ans qui constituent 63 %⁽⁶⁾ de son lectorat.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Sources :

- (1) Localytics, moyenne quotidienne du nombre de tablettes uniques les jours de semaine entre le 4 et le 12 janvier 2016.
- (2) ABC, Publisher's Statement, 6 mois se terminant au 31 mars 1971, moyenne en semaine.
- (3) ABC, Publisher's Statement 6 mois se terminant au 31 mars 2009, moyenne en semaine excluant lapressesurmonordi.ca. Calculs de l'éditeur.
- (4) Localytics, du 7 au 13 septembre 2015 vs du 4 au 10 janvier 2016 (1,5 lecteur par tablette (CROP Janvier 2015)).
- (5) Localytics, Printemps 2015
- (6) CROP, Janvier 2015

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
Téléphone : 514 285-7000, poste 7253
Courriel : adesautels@lapresse.ca