

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

La Presse+ devient le premier média d'information sur tablettes à offrir des impressions publicitaires certifiées par l'Alliance for Audited Media

MONTRÉAL et ARLINGTON HEIGHTS, Ill. (10 décembre 2014) — Dans le cadre du premier audit du genre au Canada, l'Alliance for Audited Media (AAM) a certifié les systèmes, processus et paramètres utilisés pour livrer et mesurer les publicités dans La Presse+, l'édition numérique quotidienne pour tablettes de La Presse.

Cette certification offre aux annonceurs l'assurance que les méthodes utilisées par La Presse+ pour mesurer et compter les tablettes uniques et les impressions publicitaires sont transparentes et conformes aux normes de l'industrie.

« La certification indépendante des technologies et des plateformes de publication est essentielle dans l'écosystème actuel de la publicité interactive où les annonceurs s'inquiètent de plus en plus des annonces non vues, de la circulation non humaine, de la fraude et de la sécurité des livraisons publicitaires, a souligné Steve Guenter, vice-président des services d'audit numérique de l'AAM. Avec la certification de l'AAM, La Presse fait la preuve de son engagement envers des procédés numériques de qualité, imputables et transparents. »

La certification de l'AAM a porté sur les outils de mesure publicitaire conçus, développés et intégrés à l'application La Presse+ pour tablettes iPad et Android, incluant les logiciels intégrés à l'application pour effectuer le suivi de l'activité du lecteur (Localytics) et des impressions publicitaires (AdGear). La certification valide plus spécifiquement les impressions publicitaires, une donnée hautement prisée que les annonceurs retrouvent dans le rapport de performance de chacune de leurs campagnes.

« La mesurabilité de la performance publicitaire est l'un des piliers de la proposition de valeur que La Presse+ apporte au marché, a indiqué Luc Tremblay, vice-président, Ventes de La Presse. Avec la certification des outils de mesure de La Presse+ par l'AAM, un organisme reconnu par les annonceurs et les agences, nous offrons désormais à nos annonceurs des rapports certifiés leur permettant de suivre en détail la performance réelle de leurs campagnes publicitaires. Grâce à cette innovation, La Presse+ vient établir la norme pour toute l'industrie », a commenté M. Tremblay.

L'AAM a mené cette certification en conformité avec plusieurs lignes directrices développées par l'industrie et mises de l'avant par le Bureau de la publicité interactive, la Mobile Marketing Association et le Media Rating Council, des organismes reconnus au Canada et aux États-Unis.

À propos de l'Alliance for Audited Media

L'Alliance for Audited Media est une organisation sans but lucratif fondée par l'Association of National Advertisers pour assurer la transparence et la confiance accordées aux médias. L' AAM fournit des services de vérification et d'information trans-médias à l'intention des principaux annonceurs, entreprises et agences de publicité d'Amérique du Nord. En 2014, l'AAM a fusionné avec l'ImServices Group, l'un des fournisseurs mondiaux les plus expérimentés d'audits de certification technologique conformes aux normes de l'industrie établies par le Bureau de la publicité interactive, le Media Rating Council et la Mobile Marketing Association. Pour en savoir plus, visitez le [site Web de l'AAM](#).

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada. Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. L'édition numérique gratuite La Presse+ exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Renseignements

AAM

Rachael Battista
224-366-6365

La Presse

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca