



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## **Le quotidien canadien La Presse réussit son passage au numérique**

### **LE SUCCÈS DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE LA PRESSE+ MÈNE À LA FIN DE LA VERSION PAPIER DU QUOTIDIEN LA PRESSE DU LUNDI AU VENDREDI À COMPTER DU 1<sup>er</sup> JANVIER**

**Montréal, le 16 septembre 2015** – Avec le succès que connaît La Presse+, l'édition numérique gratuite pour tablettes, La Presse, le quotidien francophone de référence au Canada, franchira un jalon important de son histoire le 1<sup>er</sup> janvier prochain. À compter de cette date, La Presse+ remplacera la version papier de La Presse du lundi au vendredi. Le samedi, l'édition papier sera maintenue et continuera d'être distribuée chez les abonnés et dans les différents points de vente.

#### **LA PRESSE+ : DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS**

« La Presse deviendra bientôt le tout premier quotidien imprimé d'importance au monde à devenir 100 % numérique en semaine et se positionnera comme le leader numérique en information au Québec. Trente mois après son lancement, La Presse+ est plus performante que La Presse papier après 131 ans d'existence. Plus de 460 000 personnes<sup>(1)</sup> la consultent désormais chaque semaine et l'ont intégrée à leur rituel d'information. Parallèlement, elle obtient un vif succès auprès des annonceurs qui l'ont adoptée rapidement comme véhicule publicitaire créatif, performant et mesurable pour joindre une clientèle de premier plan », a expliqué Guy Crevier, président et éditeur de La Presse.

« Ce virage numérique a été soutenu avec conviction et constance par l'actionnaire de La Presse, Power Corporation », a tenu à souligner M. Crevier.

Au cours des dernières années, l'adoption massive des nouvelles technologies a entraîné un déclin rapide pour la grande majorité des médias généralistes, tout particulièrement pour les quotidiens imprimés qui traversent une période critique sans précédent. « Nous avons fait le choix de créer un nouveau modèle d'avenir numérique en développant La Presse+. Cette édition pour tablettes nous permet de maintenir et d'améliorer la qualité, la profondeur, la richesse et la diversité de nos contenus et de continuer à proposer des séries et dossiers de fond, des débats, des chroniques et des éditoriaux pour accompagner nos lecteurs dans leur quotidien », a-t-il poursuivi.

La Presse+ qui suscite un engagement exceptionnel chez les lecteurs qui la consultent, en moyenne<sup>(2)</sup>, 40 minutes la semaine, 60 minutes le samedi et 50 minutes le dimanche. Elle est également un outil très performant pour renouveler et rajeunir le bassin de lecteurs de La Presse puisqu'elle arrive à joindre et fidéliser les adultes de 25 à 54 ans qui constituent 63 %<sup>(3)</sup> de son lectorat.

La qualité de la conception de la plateforme La Presse+, son modèle d'affaires gratuit novateur et ses contenus interactifs riches ont été récompensés à plus d'une trentaine de reprises au Canada et ailleurs dans le monde depuis son lancement en 2013.

### **LANCEMENT DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE STAR TOUCH DU TORONTO STAR**

Le Toronto Star, le plus grand quotidien du Canada, a lancé hier son édition numérique pour tablettes STAR TOUCH, basée sur la plateforme technologique de La Presse+ et développée en collaboration avec l'équipe de La Presse et Nuglif. Nuglif est une filiale qui regroupe les activités de commercialisation, d'exploitation, et d'implantation de la plateforme La Presse+.

### **À PROPOS DE LA PRESSE**

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles des tablettes iPad et Android et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

#### **Sources:**

- (1) Estimation de 465 926 lecteurs-tablette du 24 au 30 août 2015 (Localytics, cumul hebdo. de 310 617 tablettes uniques, multiplié par 1,5 lecteur par tablette (CROP, janvier 2015)).
- (2) Localytics, Printemps 2015
- (3) CROP, Janvier 2015

### **Renseignements**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère principale, Communications  
La Presse  
Tél. : 514 285-7000, poste 7253  
Courriel : [adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)